

PROPUESTAS DE MEJORA PARA EL DISTRITO DE VILLAVERDE Y USERA 2018

El ámbito de actuación de los promotores de este escrito es la zona sur de Madrid y específicamente en los distritos de **Villaverde y Usera**.

Por la implantación en el **territorio** y la **cercanía** a los problemas, los empresarios y autónomos, junto con la de vecinos, constituimos una importante base del entramado social.

Además somos el mejor apoyo para el avance y mantenimiento de los **valores democráticos** que hacen sostenible una sociedad **plural** como la que se ha ido configurando en estos últimos años en el **Sur de Madrid**.

En el ámbito de la **economía** de las empresas, y después de muchos esfuerzos y tiempo empleado en la mejora de los distritos, hemos identificado los problemas, algunas de las soluciones y prioridades que pasamos a recoger en este documento.

Suscribimos las propuestas que desde **CEIM**, desde la Mesa de Economía y Empleo del **Foro local** de Villaverde y desde la Mesa de **Empleo y Formación** de Villaverde, se hacen para la creación de empleo. Estamos dispuestos a contribuir con sus objetivos si se crean condiciones en Villaverde para el empresario, el emprendedor, el inversor y el autónomo.

Nos dirigimos con estas propuestas a la **Alcaldesa de Madrid** o a las instituciones con competencia en materia de desarrollo industrial, con el objetivo de continuar nuestra labor de reivindicación y colaboración con las Administraciones Públicas.

EMPRESARIO, AUTÓNOMO Y COMERCIO DE PROXIMIDAD

- * Fomentar la actividad ciudadana centrada en los barrios para que el vecino viva y consuma en los pequeños comercios de su entorno: **“Dinamizar la calle”**.
- * Promover campañas innovadoras y mantenidas en el tiempo de sensibilización hacia los **“Valores del comercio tradicional”**
- * Establecer un marco de actuación equilibrado entre las grandes superficies y el pequeño comercio: **“El pequeño empresario y el autónomo también forma parte de la economía”**
- * Apoyar las iniciativas de profesionalización de los autónomos y pequeños empresarios: **“Avanzar en la profesionalización “**
- * Contribuir a la mejora de los servicios de los autónomos y pequeños empresarios mediante la formación y la sensibilización: **“La calidad beneficia a todos”**
- * Realizar campañas de difusión de los establecimientos especializados del barrio para que conozcan mejor nuestra oferta de productos y servicios los vecinos: **“Llegar al cliente”**
- * Sabemos que la especialización en los servicios y los productos contribuyen a mejorar la calidad y las ventas por eso, para el pequeño comercio, **“la especialización es un pilar de desarrollo”**.

* Hay que conseguir que la diversidad de culturas empresariales que confluyen en el Sur de Madrid, sea un factor de enriquecimiento y no un elemento de discordia, para lo que es necesario, entre otras actuaciones, potenciar el asociacionismo y los encuentros empresariales. **“La diversidad bien entendida puede ser factor de integración”**

* Canalizar a través de las Juntas Municipales el apoyo comercial a los establecimientos de barrio y la dinamización de la vida ciudadana. **“Aprovechar la cercanía de las Juntas Municipales”**

* Colaborar con el descubrimiento de nuevas formas de potenciar la actividad del pequeño empresario y del comercio de barrio. **“Poner al microempresario al día”**

SEGURIDAD

* Aumentar progresivamente el número de agentes de policía para resolver el déficit histórico en Usera y Villaverde, y proceder al nombramiento de un comisario por distrito, como en el resto de Madrid. **“Cada distrito con su comisario”**

* Mantener la patrulla de calle de la policía para controlar la venta ilegal. **“Todos legales, todos iguales”**

* Controlar los productos irregulares que puedan aparecer en algunos mercadillos. **“En todas las operaciones y espacios de venta producto legal y controlado”**

* Traslado de la prostitución a zonas en las que no interfiera la actividad ciudadana y empresarial. **“Avanzar en la solución de la prostitución”**

* Garantizar la seguridad de los mayores y evitar que se refugien en sus casas por miedo a que les atraquen o les roben. **“Los mayores merecen nuestra protección”**

* Investigar fórmulas de integrar en el ámbito laboral a la población de riesgo de delinquir. **“Reducir la marginalidad en los distritos”**

POLÍGONOS INDUSTRIALES

* Potenciar mecanismos poder desarrollar programas a través de los fondos de la Unión Europea que desarrollen los “Polígonos Industriales”. **“Programa 2020”**

* Retomar el Plan **ACTIVA SUR** para los distritos del Sur de Madrid y apoyar a la pyme a integrarse y beneficiarse del plan.

* Fomentar la **innovación** entre los empresarios de los Polígonos del Sur a través de centros tractores de la actividad innovadora en la empresa y de la iniciativa **RIS3**.

* Estudiar las **sinergias** que pueden darse en los Polígonos Industriales por la concentración de diversas actividades, muchas veces complementarias.

* Promover los encuentros empresariales de las empresas de los polígonos industriales e informar a los emprendedores, empresarios e inversores instalados de la **estrategia de futuro** para los polígonos.

ACTUACIÓN CONCRETA EN POLÍGONOS INDUSTRIALES DE VILLAVERDE

1º Información: Necesidad de informar a los empresarios a través de encuentros periódicos, al menos semestrales, para conocer la evolución de las actuaciones.

Objetivo: Establecer una coordinación entre el Ayuntamiento y los empresarios para acometer actuaciones conjuntamente

2º Censo: Realizar un censo de empresas actualizado y volcarlo en una Web específica del polígono.

Objetivo: Poder analizar el tipo de empresas situadas en el polígono para poder diseñar políticas sectoriales, para facilitar la comunicación institucional a las empresas desde el Ayuntamiento. Una Web del polígono que podría gestionarse desde La N@ve

3º Asesoramiento: Estudiar la posibilidad de establecer un punto de asesoramiento tecnológico en La N@ve

Objetivo: Que el polígono disponga de este asesoramiento como un elemento de atracción.

4º Centro de apoyo al empresario: Implantar un centro de desarrollo económico y de empleo, como el propuesto en el Foro Local a través de la Mesa de Economía y Empleo

Objetivo: Fomentar el desarrollo económico del polígono y facilitar la inserción laboral, estableciendo un canal de comunicación dinámico entre empresarios y trabajadores, desempleados o en activo.

5º Plan de mejora: Elaborar un plan de acción a cinco años, por ejemplo, con los siguientes indicadores:

* Nº de puntos de deterioro del pavimento.

Objetivo: Reducirlos según tres categorías: leves, graves y muy graves

* Nº de carencias en la señalización

Objetivo: Conseguir señalar todos los encuentros de las calles y actualizar los directorios

* Puntos de actividad de prostitución en primavera y en otoño

Objetivo: Reducir la actividad de prostitución tomando como referencia las épocas punta de actividad, en colaboración con los agentes de seguridad

* Puntos de venta de droga

Objetivo: Erradicar los puntos de venta de droga que puedan surgir, especialmente en zonas cercanas a la colonia Marconi

* Nº de naves vacías. (Metros cuadrados que representan)

Objetivo: reducir el nº de naves vacías a través de diferentes actuaciones de promoción y mejora de la imagen del polígono. Así como de encuentro con inversores.

* Nº de puntos de deterioro de la infraestructura eléctrica o de telecomunicaciones

Objetivo: Identificar carencias en estos temas para conseguir un polígono bien comunicado y si problemas de abastecimiento energético

* Mejorar la limpieza del polígono

Objetivo: Mejorar la imagen del polígono eliminando residuos de todo tipo. Se podría utilizar como indicadores el nº de horas dedicadas al año al polígono, partiendo de un operativo de choque.

SEDE SOCIAL DE LAS ASOCIACIONES

Desde hace más de ocho años, las asociaciones empresariales de Villaverde que firman este escrito, han tenido un espacio disponible como sede, en la zona de preincubadora en el Vivero de Empresas de Villaverde.

Esa concesión ha sido retirada dejando a las asociaciones desprovistas de una sede de referencia.

Solicitamos la cesión de un espacio público para que las asociaciones firmantes que lo necesiten, dispongan de una sede.

PROMOTORES

- * Asociación de Comerciantes de Villaverde
- * Asociación Autónomos Villaverde
- * Asociación de empresarios del Mercado Municipal de Villaverde
- * Asociación de empresarios del Mercado Municipal de Orcasitas
- * Villaverde Música

Datos de contacto y referencia:

vivirvillaverde@gmail.com

Francisco Pascual. Teléfono: 630 95 73 82

www.vivirvillaverde.com

<http://empleoyformacionvillaverde.blogspot.com.es/>